

## **MEDIÁLNÍ PROPAGACE ARCHIVŮ. JAK KOMUNIKOVAT S VEŘEJNOSTÍ**

Moderátor: David Valůšek, Státní okresní archiv Zlín

Účastníci: Klára Dlubalová, Ministerstvo vnitra

Veronika Bokšťeflová, konektor PR

Eva Gartnerová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Zpravodaj: Miroslav Svoboda, Státní okresní archiv Břeclav se sídlem v Mikulově

Jedna z prvních sekcí pardubické konference přilákala značné množství diváků, svědčící o atraktivitě této problematiky, které byla věnována pozornost i na předešlých archivních konferencích v Plzni a Liberci. Všechny tři diskutující dámy, byť nepracují v archivu, se oblastí PR profesionálně zabývají a mohly tak snadno přenést své bohaté zkušenosti mezi přítomné archiváře. Do značné míry se jejich úvodní vstupy doplňovaly i překrývaly, což rozhodně nebylo na závadu. Všechny tři příspěvky poskytly návod, jakým způsobem k propagaci přistoupit, přičemž hlavní důraz byl kladen na sociální sítě jako hlavní prostředek prezentace archivu. Z nich pak jako nejvýhodnější s ohledem na zaměření i okruh uživatelů se jeví facebook, který jen v České republice má pět milionů uživatelů. Problémem je samozřejmě skutečnost, že v žádném archivu u nás není zřízena pozice, natož celé oddělení, které by se primárně činností PR zabývalo, vše je postaveno pouze na ochotě a zájmu jednotlivců, i přesto některé archivy disponují zajímavým a hojně navštěvovaným facebookovým profilem. Při vlastním výběru příspěvků na facebook je důležitá identifikace cílové skupiny a tomu také přizpůsobení podoby celého profilu. V tomto ohledu je důležitá kvalita a nikoli kvantita příspěvků, kterých nutně nemusí být několik denně. Archiváři navíc mají tu výhodu, že v podstatě za každou archiválií lze nalézt nějaký příběh, a ten je pak možné prezentovat i na sociálních sítích. V následné diskuzi, která dokumentovala aktuálnost zvoleného tématu, zaznělo mnoho příkladů z různých paměťových institucí, nejen z archivů, jak k problematice PR přistupují a jaké zkušenosti už mají za sebou. Zazněl také dotaz, jak je řešena otázka GDPR u zveřejňovaných příspěvků. Řešena buď není vůbec, nebo prostřednictvím formulářů, které fotografovaný návštěvník archivní akce podepíše. Celá sekce byla velmi přínosná a inspirativní a jistě přispěla k rozhodnutí některých archivářů detailněji se problematikou PR zabývat či si i facebookový profil zřídit.